

Published by Newsweek, Inc.  
251 West 57th Street, New York, N.Y. 10019

The Washington Post Company  
Katherine Graham, 1917-2001  
Donald E. Graham, Chief Executive Officer

Chairman and Editor-in-Chief: Richard M. Smith

Editor: Mark Whitaker  
Managing Editor: Jon Meacham  
Editor, Newsweek International: Farooq Zakaria  
Managing Editor, Newsweek International: Nisid Hajari  
Assistant Managing Editor, Special Editions: Ron Javers  
Newsweek Japan Special Adviser: Gerald L. Curtis

Newsweek, Inc.  
President and Chief Operating Officer: Harold Shain  
Worldwide Publisher: Gregory Cebeg  
Managing Director, International Editions: Francois Verglas  
Vice President and Publisher, Pacific Edition: Shinyoku Sai

U.S. Domestic Bureaus: Washington, Boston, Chicago,  
Dallas, Detroit, Los Angeles, Miami, New York,  
San Francisco.

Foreign Bureaus: London, Paris, Brussels, Moscow,  
Jerusalem, Cape Town, Tokyo, Beijing, Shanghai, Bangkok,  
Mexico City.

## ニュースウィーク日本版

2004年10月6日 Vol.19 No.38 (通巻925号)

●発行所 株式会社阪急コミュニケーションズ

〒153-8541 東京都目黒区目黒1-24-12

ニュー YORK 支局

251 West 57th Street, New York, N.Y. 10019

●発行人 五百井健至

●編集人 小林圭太

●編集長 竹田謙吾

●副編集長 Ron Javers James Wagner 森田浩之  
小泉淳子 千葉香代子 Steven Strasser

●アドバイザー 菅原 寧

●アドバイザー 片岡美子

●編集 川口高人 井上真子 大橋 希  
井口孝子 佐伯直美 秋山悦子  
久保信博 Deborah Hodgson 森田優介  
横田 幸 山岡朝弘 芹澤 歩

●ライター Rita Daloz Dana Lewis Ann Monroe

●アドバイザー Andrés Hernández

●リサーチ 加藤由紀子 藤井久美子

●編集協力 杉浦茂樹 伊藤和子 小林千枝子  
栗原紀子 池村千秋 南澤弘美  
矢野野藤 川村杜子 村井裕美  
小林由香利 小原富美 船山七つみ  
藤部真琴 藤部新子  
Janet Ashby Paul Narum Richard Sems  
Morley Robertson

●写真 古田士 栄 野澤新子

●デザイン 三井康司 沼沢由佳子

●校正 菅原章太 竹内輝夫 島山野子

●オンライン 河野次郎 和田 宏

●システム 水澤典孝

●制作 小山輝夫 工口剛介

●総 統 和泉誠治 草薙正美

●ニューヨーク 大関なみ子 Lee Danoff

●編集顧問 沢田 博

●販売 藤 光彦 三ツ木真二 山下正男  
江口晴美 田村物太郎 柳谷 肇  
足野康広 横田 幸 小林祐二  
永井美明 美郷津 亨

●広告 志村浩安 山崎博一 大島茂樹  
内田 靖 中西貴也 藤品 穂  
柴藤 新 高津俊子 柴藤今日子  
西山征男 山本 暢

●お問い合わせ 販売 (03)5436-5721(平日受付)

広告 (03)5436-5730

編集 (03)5436-5750

●印刷製本 大日本印刷株式会社

©Newsweek, Inc., 2004 ©Hankyu Communications Co., Ltd., 2004

## カップルで楽しむ本格コーヒー

サラリーマンの夫に専業主婦、子供2人の「標準世帯」が形骸化して久しい。子供のいない夫婦や、結婚しない人が増えているのは世界的な現象。気がつけばバリやロ



【商品名】Senseo

【データ】89,99ドル。3年前に欧州で発売され、この夏アメリカでデビュー

【問い合わせ先】

Philips  
<http://www.philips.com>

たといえばコーヒーメーカー。従来は5〜6杯分を一度に抽出してポットのため、保温するタイプが主流だった。家族で食卓を囲み、食後にコーヒーを飲むには最適だが、一人暮らしには大きすぎる。カップに直接注ぐほうが手間いらずだし、香りも逃げないはず。

そこでフィリップス(オランダ)が開発したのが「センシオ」。注ぎ口が二つあり、カップを二つまでセットできる。ひきたてのコーヒーを一杯分ずつ包装した専用パックを使用し、圧力をかけて抽出する。いれたてのコーヒーには表面にクリーミーな泡の膜ができ、これが香り

【商品名】Baja Bob's Martini Mix

【データ】1本4,99ドル。4種類のフレーバーがある。今秋発売

【問い合わせ先】

Baja Bob's  
<http://www.bajabob.com>

それでもマティーニをあきらめきれない愛飲家のために、低カロリー(100kcal)のカロリー前



上海大特集・小泉国連の評判・スタバの秘密

ニュースウィーク 日本版

400円

# Newsweek

## 変貌する上海

発展のその次へ  
ニューヨークより  
刺激的な街へ



# SHANGHAI



激突テレビ討論  
10分でまるわかり  
泥沼決戦の争点

ビジネス  
増えすぎても勝つ  
スターバックス

2004

10・6